



LEREN VERANDERT JE.

GEVEN VERANDERT ALLES.

SAMEN MAKEN WE IMPACT DIE BLIJFT.



info@impactalacarte.nl
www.impactalacarte.nl



WORKSHOP PITTIG VERHAAL

Jouw verhaal zo helder als kogelvrij glas.

Storytelling versterkt vertrouwen, samenwerking en leiderschap. Om mensen mee te krijgen in jouw idee of visie, is een goed verhaal nodig. Een goed verhaal raakt, verbindt en zet aan tot actie. In *Pittig Verhaal* leer je jouw boodschap helder, overtuigend en menselijk overbrengen, met een verhaal dat draagvlak creëert en mensen in beweging krijgt. Niet met trucjes, maar door de kern van je eigen verhaal te vinden en te delen.

Bij Impact a la carte leer je niet uit een boek, maar in de praktijk. In deze workshop maak je kennis met Rodney, de oprichter van *Heilige Boontjes*, en met de jongeren die daar werken. Zij delen hun verhaal met jou. De ontmoetingen zijn echt en de verhalen rauw en eerlijk. Hier merk je wat een goed verhaal doet: het raakt, verbindt en zet in beweging.

De workshop wordt gegeven door twee trainers met ervaring in de media en fondsenwerving, van eindredactie tot succesvolle storytellingcampagnes.

HET RESULTAAT

- Een helder en krachtig eigen verhaal
- Mensen in beweging krijgen voor jouw visie
- Scherper zien en begrijpen wat anderen drijft
- Een leerervaring met voelbare impact en een *straf bakkie pleur*

VOOR WIE

Voor teams en professionals die effectiever willen communiceren, inspireren en verbinden. Aan te vragen via je **Persoonlijk Ontwikkelbudget** of **incompany** op maat.



OPBOUW VAN DE DAG

De basis van storytelling

Een verhaal dat binnenkomt, begint bij helderheid: wat wil je zeggen, waarom doet het ertoe en hoe raakt het de ander? In de ochtend leggen trainers Lindy en Daisy de basis. Met inzichten uit onder andere Joseph Campbell en fragmenten uit de media krijg je grip op hoe verhalen werken. Je ontdekt waarom we vaak sturen op feiten en data, terwijl juist emotie beweging brengt.

Daisy, voormalig eindredacteur van *Hello Goodbye*, laat zien wat er gebeurt in effectieve communicatie en hoe je de vraag achter de vraag herkent. Lindy neemt je mee in storytelling en storydesign: hoe je een verhaal opbouwt dat raakt en overtuigt, ook als je weinig tijd hebt of als er weerstand is.

Daarna ga je zelf aan de slag. Aan de hand van oefeningen werk je aan je eigen verhaal en ontdek je hoe je tot de essentie brengt, ontvankelijk maakt en overtuigt. Je leert kijken naar je verhaal als richting geveer voor jezelf, je team en je organisatie.

* Je werkt met:

Structuur van een krachtig verhaal • Kernboodschap scherp krijgen • De vraag achter de vraag herkennen • Emotie en logica verbinden

De praktijk bij Heilige Boontjes

Na de lunch, in de lunchroom van Heilige Boontjes, komt storytelling tot leven. Oprichter Rodney deelt zijn verhaal. Eerlijk, rauw en recht uit het hart. Na jaren detentie ging hij van 'boef naar sociale baas' en maakt nu het verschil voor Afrikaanse boeren en Rotterdamse jongeren met een randje.

Zijn verhaal daagt je uit om te luisteren voorbij de buitenkant en laat zien wat een verhaal kan doen. Hij deelt lessen die je niet in een managementboek vindt, maar op straat. Je ervaart wat storytelling doet met jouw (merk)beleving en we bespreken dit daarna plenair, zodat de theorie landt.

Daarna ga je zelf aan de slag. Aan de Tafel voor Twee oefen je met het vertellen en luisteren naar verhalen die ertoe doen. Je ontdekt hoe jouw verhaal impact maakt op collega's, klanten en teams.

* In de praktijk gebeurt het:

Theorie wordt inzicht, inzicht wordt gedrag. Jouw verhaal staat en krijgt betekenis. Voor jou, voor collega's en klanten.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Heilige Boontjes biedt jongeren perspectief, begeleiding en een veilige plek om opnieuw te beginnen. Tijdens de workshop ben je te gast op de werkvloer en leer je van de jongeren die daar elke dag bouwen aan hun toekomst. Van iedere deelnemer gaat €250 naar Heilige Boontjes, als dank voor het mogelijk maken van jouw praktijkervaring. Daarmee financieren zij begeleiding op de werkvloer en nieuwe kansen voor jongeren.

* Het resultaat:

Groei voor jezelf, impact voor een ander.

INVESTERING & WAT JE DAARVOOR KRIJGT

€ 1.100 p.p. (excl. btw)*

Daarmee is alles geregeld. Van inhoud tot impact.

Inbegrepen: twee professionele trainers • praktijkdeel met de stichting • eerlijke, sociale lunch & koffie • locatiehuur (Plaats Delict) • trainingsmateriaal • foto's en korte aftermovie

*Prijs bij individuele inschrijving met Persoonlijk ontwikkelbudget. Teamworkshop op aanvraag tegen een lager tarief per deelnemer.

PRAKTISCH

Locatie: Heilige Boontjes, Rotterdam (loopafstand CS)

Tijd: 09:30 – 17:30 uur

Groepsgrootte: max. 10 deelnemers (grotere groepen in overleg)

Trots op onze partners in impact

